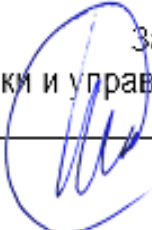


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Технологии исследования практики управления

1. Код и наименование направления подготовки / специальности: 38.04.02

Менеджмент

2. Профиль подготовки / специализация: Современные технологии менеджмента,

Управление здравоохранением

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики и управления организациями

6. Составители программы: д.э.н., проф. Никитина Л. М.

7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.20 г.

8. Учебный год: 2020 / 2021

Триместр: 1, 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков для проведения исследований в управленческой деятельности.

Задачи:

- сформировать понимание необходимости исследований практики управления и особенностей применения методов исследований в бизнес- и организационном контексте;
- изучить основные понятия, методы и ценности, используемые в исследованиях организаций и менеджмента;
- освоить теорию и практику проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий;
- научить анализировать и интерпретировать результаты исследований, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций;
- сформировать навыки организации и проведения собственных исследовательских проектов, подготовки итогового отчета, презентации результатов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: базовая часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- взаимосвязь теории и исследования, эпистемологические и онтологические вопросы исследования организаций и менеджмента;- основные понятия, ценности и методы, используемые в исследованиях организаций и менеджмента;- приемы операционализации понятий и формирования метрики понятий в исследованиях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать основные понятия и суждения в исследованиях организаций и менеджмента;- анализировать возможности использования полученных результатов для генерирования новых понятий и теорий;- анализировать вклад исследования в развитие теоретических положений, которые послужили основой для исследования;- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа и практического применения основных результатов современных исследований в области менеджмента;- навыками понимания, осмысления и обобщения в исследованиях практики управления;- навыками логического оформления результатов мышления в устной и письменной речи
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- требования, предъявляемые к исследователю практики управления, и последовательность его действий в нестандартной ситуации;- социальные и этические нормы в исследовании организаций и менеджмента;- основные области исследований практики управления, в которых этические аспекты проявляются часто; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- генерировать оригинальные исследовательские вопросы в

		<p>рамках социальных и этических ограничений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать основные этические проблемы исследований в менеджменте и находить их решение; - нести социальную и этическую ответственность при достижении исследовательских задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и хранения данных в соответствии с общепринятыми научными и этическими стандартами; - навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения при достижении исследовательских задач; - подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях при проведении исследований организаций и менеджмента
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы стратегий и дизайна исследований организаций и менеджмента; - критерии оценки исследований менеджмента и организаций; - основные этапы количественного и качественного исследования; - методы сбора и анализа данных количественного и качественного исследования; - особенности проведения комбинированных исследований организаций и менеджмента; - структуру отчета об исследовании организации и менеджмента; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные и значимые для практики управления исследовательские вопросы; - осуществлять выбор методов сбора и анализа данных в соответствии с определенной стратегией исследования; - управлять временем и ресурсами в исследовательском проекте; - осуществлять поиск информации и написание литературного обзора по исследовательской проблеме; - презентовать результаты исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа литературы по количественным и качественным исследованиям практики управления; - навыками анализа и интерпретации количественных и качественных данных по теме исследования; - подходами к организации и проведению собственных исследовательских проектов в области менеджмента; - навыками написания отчета, презентации по результатам исследования

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4 /144.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По триместрам	
		1 триместр	2 триместр
Аудиторные занятия	18	14	4
в том числе: лекции	6	6	
практические	8	8	4
лабораторные	0	0	

Самостоятельная работа	117	58	59
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	9		9
Итого:	144	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	Природа исследований менеджмента и организаций. Взаимоотношения теории и практики менеджмента: дедуктивный и индуктивный подход. Эпистемологические вопросы исследования менеджмента: позитивизм и интерпретативизм. Онтологические вопросы исследования менеджмента: объективизм и конструктивизм. Факторы, влияющие на проведение исследований менеджмента. Критерии оценки исследований менеджмента и организаций. Количественная и качественная стратегии в исследовании менеджмента. Дизайн исследований. Комбинации стратегии и дизайна исследований.
1.2	Характеристика количественного исследования	Основные этапы количественного исследования. Операционализация основных понятий (категорий) исследования. Метрики понятий с множественными индикаторами. Надежность и валидность количественных исследований. Проблемы при проведении количественных исследований.
1.3	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	Опросные методы сбора информации. Особенности организации и проведения экспертного опроса в менеджменте. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента. Вторичный анализ информации о процессах управления.
1.4	Характеристика качественного исследования	Основные этапы качественного исследования. Проблема надежности и валидности в качественном исследовании. Основные задачи исследователя в качественной стратегии.
1.5	Методы сбора и анализа качественных данных	Этнография и включенное наблюдение. Неформализованное интервьюирование. Метод группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента (фокус-группы). Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка: дискурс-анализ и разговорный анализ. Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента.
1.6	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	Комбинированные стратегии в исследованиях менеджмента: преимущества и недостатки. Интеграция результатов качественных и количественных исследований. Типы комбинированных исследований: пояснительный, разведывательный, триангуляция.
1.7	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	Требования, предъявляемые к исследованию организаций и менеджмента. Этика исследований и ответственность исследователя в менеджменте. Идентификация исследовательских вопросов. Управление временем и ресурсами. Литературный обзор и поиск информации. Подготовка к сбору данных. Проведение исследования и анализ результатов. Составление отчета. Структура отчета об исследовании организации.
2. Практические занятия		
2.1	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	Исследование-эксперимент и его разновидности. Примеры экспериментов в менеджменте. Кросс-секционное (опросное) исследование и его структура. Лонгитюдное исследование и его разновидности. Проблемы лонгитюдных исследований в менеджменте. Кейс-стади дизайн или исследования, основанные на изучении частных случаев. Классификация кейсов.

		Сравнительное (компаративное, сопоставительное) исследование менеджмента. Особенности сравнительного дизайна в количественных и качественных стратегиях исследований.
2.2	Характеристика количественного исследования	Анализ примера количественного исследования в проблемном поле магистерской диссертации. Описание содержания каждого этапа выбранного исследования. Идентификация и характеристика метрики исследуемого понятия. Определение в составе используемых показателей (индикаторов) зависимых и независимых переменных. Характеристика полученных результатов, обоснование их достоверности. Оценка вклада исследования в развитие теоретических положений, которые послужили основой для исследования.
2.3	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	Формирование выборки. Типы вероятностных и невероятностных выборок. Постановка вопросов: открытые и закрытые вопросы. Типология вопросов. Структурированное интервью в менеджменте. Процедура проведения интервью. Эффект интервьюера в опросе. Контроль и профилактика негативных проявлений эффекта интервьюера. Анкетирование в менеджменте. Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента. Измерение и кодирование содержания тестов. Преимущества и недостатки контент-анализа. Специфика вторичного анализа данных. Источники данных для вторичного анализа. Официальная статистика. Количественный анализ данных: одномерный, двумерный, многомерный. Статистическая значимость.
2.4	Характеристика качественного исследования	Анализ примера качественного исследования в проблемном поле магистерской диссертации. Описание содержания каждого этапа выбранного исследования. Характеристика полученных результатов, обоснование их достоверности. Оценка возможностей использования полученных результатов для генерирования теорий, новых понятий для других исследовательских вопросов.
2.5	Методы сбора и анализа качественных данных	Этнография и включенное наблюдение. Роли исследователя, который проводит включенное наблюдение. Формирование теоретической выборки. Неформализованное интервьюирование. Подготовка плана интервью и классификация вопросов. Применение фокус-групп – метода группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента. Выбор участников, постановка вопросов, степень участия модератора. Ограничения метода. Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка, такие как дискурс-анализ или конверс-анализ (конверсационный анализ). Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента. Типы документальных источников и критерии оценки их качества. Качественный анализ данных. Кодирование в анализе качественных данных.
2.6	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	Качественные данные в количественном исследовании. Разведывательная, аналитическая и иллюстративная задача качественных данных в количественных исследованиях. Количественные данные в качественном исследовании. Требования операционализации качественных результатов в измеряемые переменные и проверяемые отношения. Дизайн «смешанного» исследования. Многоэтапный последовательный дизайн.
1.7	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по	Требования, предъявляемые к исследованию организаций и менеджмента. Основные этические проблемы исследований в менеджменте и их решение.

результатам исследования	Формулирование исследовательских вопросов. Составление графика этапов исследования. Поиск информации в библиографических базах данных. Подготовка и проведение пилотного исследования. Анализ и интерпретация данных. Составление отчета. Особенности структуры отчета о количественном и качественном исследовании. Презентация результатов исследования. Участие в научных дискуссиях в качестве докладчика и оппонента.
--------------------------	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	2	1		17	20
2.	Характеристика количественного исследования	1	1		16	18
3.	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании		4		18	22
4.	Характеристика качественного исследования	1	1		16	18
5.	Методы сбора и анализа качественных данных		4		18	22
6.	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	1	1		16	18
7.	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	1			16	17
	Итого	6	12		117	135

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; подготовка тематических докладов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. – (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295)

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Старикова Л.Н. Статистические методы в экономических исследованиях: электронное учебное пособие / Л.Н. Старикова, Л.С. Сагдеева ; Кемеровский государственный университет, Кафедра общей и региональной экономики. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 316 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481634)
3	Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. – (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211)
4	Тарасенко В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя / В.В. Тарасенко. – Москва : Юнити, 2015. – 368 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405)
	Майборода, Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии :

	учебное пособие / Т.А. Майборода ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 102 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459091)
--	---

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
5	Электронный курс «Технологии исследования практики управления», образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9642)
6	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online". - (http://biblioclub.ru).
7	Электронный депозитарий научных статей и препринтов Social Science Research Network. – (http://ssrn.com)
8	Федеральная служба государственной статистики. – (https://rosstat.gov.ru)
9	Российский журнал менеджмента. – (https://rjm.spbu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Качественные и количественные методы исследований в психологии : практикум / сост. Т.А. Майборода ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 90 с. – (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459063)

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: специализированная мебель.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОК–1	знать: - взаимосвязь теории и исследования, эпистемологические и онтологические вопросы исследования организаций и менеджмента; - основные понятия, ценности и методы, используемые в исследованиях организаций и менеджмента; - приемы операционализации понятий и формирования метрики понятий в исследованиях;	Разделы 1–7	Индивидуальное задание
	уметь: - формулировать основные понятия и суждения в исследованиях организаций и	Разделы 1–7	Индивидуальное задание

	<p>менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности использования полученных результатов для генерирования новых понятий и теорий; - анализировать вклад исследования в развитие теоретических положений, которые послужили основой для исследования; - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; 		
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и практического применения основных результатов современных исследований в области менеджмента; - навыками понимания, осмысления и обобщения в исследованиях практики управления; - навыками логического оформления результатов мышления в устной и письменной речи 	Разделы 1–7	Индивидуальное задание
ОК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования, предъявляемые к исследователю практики управления, и последовательность его действий в нестандартной ситуации; - социальные и этические нормы в исследовании организаций и менеджмента; - основные области исследований практики управления, в которых этические аспекты проявляются часто; 	Разделы 1-7	Индивидуальное задание
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генерировать оригинальные исследовательские вопросы в рамках социальных и этических ограничений; - идентифицировать основные этические проблемы исследований в менеджменте и находить их решение; - нести социальную и этическую ответственность при достижении исследовательских задач; 	Разделы 1-7	Индивидуальное задание
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и хранения данных в соответствии с общепринятыми научными и этическими стандартами; - навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения при достижении исследовательских задач; - подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях при проведении исследований организаций и менеджмента 	Разделы 1-7	Индивидуальное задание
ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы стратегий и дизайна исследований организаций и менеджмента; - критерии оценки исследований менеджмента и организаций; - основные этапы количественного и качественного исследования; - методы сбора и анализа данных количественного и качественного 	Разделы 1-7	Индивидуальное задание

	исследования; - особенности проведения комбинированных исследований организаций и менеджмента; - структуру отчета об исследовании организации и менеджмента;		
	уметь: - формулировать актуальные и значимые для практики управления исследовательские вопросы; - осуществлять выбор методов сбора и анализа данных в соответствии с определенной стратегией исследования; - управлять временем и ресурсами в исследовательском проекте; - осуществлять поиск информации и литературный обзор по исследовательской проблеме; - презентовать результаты исследования;	Разделы 1-7	Индивидуальное задание
	владеть: - навыками анализа литературы по количественным и качественным исследованиям практики управления; - навыками анализа и интерпретации количественных и качественных данных по теме исследования; - подходами к организации и проведению собственных исследовательских проектов в области менеджмента; - навыками написания отчета, презентации по результатам исследования	Разделы 1-7	Индивидуальное задание
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в знаниях теоретических основ дисциплины.	Базовый уровень	Хорошо

<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, Обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теоретических основ дисциплины, допускает существенные ошибки.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Взаимосвязь теории и исследования: дедуктивный и индуктивный подход. Примеры дедуктивных и индуктивных исследований в менеджменте.
2. Эпистемологические вопросы исследований в менеджменте. Позитивизм и интерпретативизм.
3. Онтологические вопросы исследований в менеджменте. Объективизм и конструктивизм.
4. Этика исследований в менеджменте. Основные этические проблемы и их решения.
5. Количественная и качественная стратегии в исследовании менеджмента. Факторы, влияющие на проведение исследований менеджмента.
6. Дизайн исследований. Критерии оценки исследований менеджмента.
7. Исследование-эксперимент и его разновидности. Примеры экспериментов в менеджменте.
8. Кросс-секционное (опросное) исследование и его структура.
9. Лонгитюдное исследование и его разновидности. Проблемы лонгитюдных исследований в менеджменте.
10. Кейс-стади дизайн или исследования, основанные на изучении частных случаев. Классификация кейсов.
11. Сравнительное (компаративное, сопоставительное) исследование менеджмента. Особенности сравнительного дизайна в количественных и качественных стратегиях исследований.
12. Основные этапы количественного исследования. Операционализация понятий.
13. Опросные методы сбора информации: структурированное интервью в менеджменте. Эффект интервьюера в опросе. Контроль и профилактика негативных проявлений эффекта интервьюера.
14. Опросные методы сбора информации: анкетирование в менеджменте. Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты.
15. Особенности организации и проведения экспертного опроса в менеджменте.
16. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента.
17. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента. Измерение и кодирование содержания тестов. Преимущества и недостатки контент-анализа.
18. Специфика вторичного анализа информации о процессах управления. Источники данных для вторичного анализа.
19. Основные этапы качественного исследования. Проблема надежности и валидности в качественном исследовании.
20. Этнография и включенное наблюдение. Роли исследователя, который проводит включенное наблюдение. Формирование теоретической выборки.
21. Неформализованное интервьюирование. Подготовка плана интервью и классификация вопросов.
22. Применение фокус-групп – метода группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента. Выбор участников, постановка вопросов, степень участия модератора. Ограничения метода.
23. Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка, такие как дискурс-анализ или конверс-анализ (конверсационный анализ).

24. Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента. Типы документальных источников и критерии оценки их качества.
25. Комбинированные стратегии в исследованиях менеджмента: типы, преимущества и недостатки.

19.3.2 Типовое задание для текущей аттестации

Индивидуальное задание по разделу 2 «Характеристика количественных исследований».

Исходная информация – научная статья из журнала «Российский журнал менеджмента» (<https://rjm.spbu.ru/>) в проблемном поле магистерской диссертации, представляющая результаты количественного исследования.

Вопросы для анализа:

- 1 Дайте краткую характеристику статьи и ее автора.
- 2 Каков дизайн исследования? Какие методы исследования использовал автор?
- 3 Опишите содержание каждого этапа выбранного исследования (цитировать статью)
- 4 Что включает в себя метрика исследуемого понятия? Приведите в составе используемых показателей (индикаторов) примеры зависимых и независимых переменных.
- 5 Какие результаты получил автор? Как это развивает теоретические положения, которые послужили основой для исследования?
- 6 Почему мы можем доверять полученным результатам? Чем обоснована их достоверность?

В Презентации должно быть 8-10 слайдов, раскрывающих результаты по каждому вопросу Задания. Обучающийся выступает с презентацией результатов анализа статьи на занятии, отвечает на уточняющие вопросы.

Индивидуальные ответы в виде отдельного файла Презентации загружаются в соответствующий раздел электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)) для оценивания.

Критерии оценки:

- обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в презентации результатов анализа статьи грамотно и полно раскрыты все пункты задания; сформулированные выводы обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в презентации результатов анализа статьи не в полной мере раскрыты все пункты задания; комментарии и выводы обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленным вопросам; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор допустил существенные ошибки не более, чем в трех пунктах задания; присутствует связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;
- обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов задания; автор допустил существенные ошибки более, чем в трех пунктах задания; обучающийся допускает ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме выполнения индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

